

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA TOKO BUSANA MUSLIM  
RABBANI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Rizka Suci Rahmadhani**

**1203110201**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Bandung, April 2015**

**Pembimbing**

**Putu Nina Madiawati, ST., MT., MM**

23/4-15

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**