

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	VII
HALAMAN ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.1.1 Pemilih Pemula di Indonesia	1
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	8
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	8
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN	11
2.1.1 Marketing.....	11
2.1.2 Marketing Politik	11
2.1.3 Iklan.....	12
2.1.4 Iklan Politik Televisi	21
2.1.5 Pilihan.....	24
2.1.6 Pilihan Politik	25
2.1.7 Pemilih Pemula	26
2.1.8 Pengaruh Iklan Politik Televisi Terhadap Pilihan Politik	27
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	28
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	36

2.4 HIPOTESIS PENELITIAN	39
2.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	39
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	39
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	39
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 JENIS PENELITIAN	41
3.2 VARIABEL OPERASIONAL DAN SKALA PENGUKURAN	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.3 TAHAPAN PENELITIAN	45
3.4 POPULASI DAN SAMPEL	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.4.3 Teknik Sampling.....	47
3.5 PENGUMPULAN DATA	48
3.5.1 Jenis Data	48
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	50
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	55
3.7.1 Analisis Deskriptif	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.3 Analisis Korelasi	58
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
3.7.5 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.2 ANALISIS DESKRPTIF	66
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Isi Pesan....	66
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Struktur Pesan	67
4.2.3 Analisis Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Format Pesan	70
4.2.4 Analisis Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Sumber Pesan	72
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Iklan Politik Secara Keseluruhan	74
4.2.6 Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Pilihan Politik (Y)	75
4.3 UJI ASUMSI KLASIK	78
4.3.1 Uji Normalitas.....	78
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	79
4.3.3 Uji Heteroskedestisitas.....	80
4.4 ANALISIS KORELASI.....	81
4.5 ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA	82
4.6 KOEFISIEN DETERMINASI.....	84
4.7 PENGUJIAN HIPOTESIS.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN	87
5.2 SARAN	88
5.2.1 Saran Bagi Partai Politik	88
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Lain	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERSEBARAN SPOT IKLAN CAPRES DI STASIUN TELEVISI NASIONAL.....	5
TABEL 2.1 JURNAL INTERNASIONAL	28
TABEL 2.2 JURNAL NASIONAL.....	31
TABEL 2.3 PENELITIAN LAIN	33
TABEL 3.1 OPERASIONAL VARIABEL.....	42
TABEL 3.2 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X	52
TABEL 3.3 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL.....	52
TABEL 3.4 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X	54
TABEL 3.5 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL Y	54
TABEL 3.6 KRITERIA INTERPRETASI SKOR.....	56
TABEL 4.1 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL ISI PESAN (X_1).....	66
TABEL 4.2 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL STRUKTUR PESAN (X_2).....	68
TABEL 4.3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL FORMAT PESAN (X_3)	70
TABEL 4.4 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL SUMBER PESAN (X_4).....	72
TABEL 4.5 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP IKLAN POLITIK TELEVISI.....	74
TABEL 4.6 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL PILIHAN POLITIK (Y)	76
TABEL 4.7 UJI MULTIKOLINIERITAS	80
TABEL 4.8 UJI AUTOKORELASI.....	82
TABEL 4.9 ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA (ANOVA)	83
TABEL 4.10 ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA (COEFFICIENTS)	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN	38
GAMBAR 3.1 TAHAPAN PENELITIAN.....	46
GAMBAR 3.2 PENYEBARAN KUESIONER.....	49
GAMBAR 3.3 GARIS KONTINUM	56
GAMBAR 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	63
GAMBAR 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA 64	
GAMBAR 4.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	65
GAMBAR 4.4 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL ISI PESAN.....	67
GAMBAR 4.5 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL STRUKTUR PESAN	69
GAMBAR 4.6 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL FORMAT PESAN ..	71
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL SUMBER PESAN...73	
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM VARIABEL X	75
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM VARIABEL Y	78
GAMBAR 4.10 HASIL UJI NORMALITAS	79
GAMBAR 4.11 SCATTERPLOT.....	81