

**PENGARUH IKLAN POLITIK TELEVISI TERHADAP PILIHAN POLITIK CALON
PEMILIH PEMULA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusunoleh :

Rizky Arif Rahman

1201090086



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**PENGARUH IKLAN POLITIK TELEVISI TERHADAP PILIHAN POLITIK CALON
PEMILIH PEMULA DI INDONESIA**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis**

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

RIZKY ARIF RAHMAN

1201090086



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015