

ABSTRAK

Sesdiawan, Mezki. 2015. *Perancangan Media Buku Pop-Up Sebagai Upaya Pencegahan Perilaku Anak Usia 7-12 Tahun Berisiko Obesitas di Bandung*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Obesitas sudah menjadi wabah di dunia tak terkecuali di Indonesia khususnya di Kota Bandung. Prevalensinya meningkat per 3 tahun dan yang terbaru pada tahun 2013 sebesar 18,9 persen dari sebelumnya hanya 9,2 persen. Obesitas dapat memicu penyakit degeneratif seperti jantung, paru-paru, diabetes melitus dan lain-lain. Dengan fakta tersebut ditemukan solusi yaitu bagaimana mendesain sebuah media buku *pop-up* dan visualnya yang efektif serta edukatif bagi anak melalui peran orang tua dengan memperhatikan cara penyampaian pesan dari sudut target utama. Dengan pesan untuk mengedukasi orang tua dan anaknya terhadap bahaya obesitas pada anak.

Kata kunci : *Buku Pop-Up, Anak dan Orang Tua, Obesitas, Psikologi*

ABSTRACT

Sesdiawan, Mezki. 2015. The design of the Media Book pop-up Behavior prevention efforts as the children aged 7-12 years are at risk of Obesity in Bandung. Faculty of Creative Industries Telkom University.

Obesity has become global epidemic including Indonesia and especially in Bandung. Prevalence of obesity was increasing per 3 years and the latest in 2013 amounting to 18,9 percent from previously only 9,2 percent. Obesity can be trigger of degenerative disease like heart disease, lungs disease, diabetes mellitus type-2 and others. With those facts found a solution is how to designing a pop-up book that representation as well as educational for the child through parents role by observing how to delivery of messages from main target. With the messages to educate parents and they child about the dangerous of obesity in children.

Keyword : Pop-Up Book, Children and Parents, Obesity, Psichology