

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**SEPEDA MOTOR *SPORT* YAMAHA V-Ixion**

(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor *Sport* Yamaha V-Ixion di Yamaha *Flagship*  
*Shop* Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Adiko Wahdiyanto  
1201080095



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

Elvira Azis, SE, MT.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2015**

iii