

## ABSTRAK

Kebutuhan air susu ibu untuk bayi adalah kewajiban yang harus terpenuhi untuk kesehatannya. Memberikan ASI eksklusif memiliki banyak manfaat bagi bayi dan ibu. Tetapi tidak semua ibu dapat menyusui bayi mereka. Salah satu solusi adalah kegiatan berbagi ASI. Pada kenyataannya, berbagi ASI malah menjadi masalah baru. Banyak munculnya berita tentang saudara sepersusuan yang menjadi sedarah sehingga menakutkan untuk masyarakat. Dengan metode kualitatif maka di temukan cara untuk menyampaikan informasi dan pengetahuan tentang berbagi ASI yang sebenar-benarnya adalah dengan melalui perancangan media kampanye untuk kegiatan berbagi ASI. Media tersebut dapat berupa iklan layanan masyarakat, iklan radio, pembuatan aplikasi tentang berbagi ASI untuk di *smartphone*, dan media cetak pendukung lainnya.

Kata Kunci: ASI, Berbagi ASI, Aplikasi, Kampanye.