

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN ROTI CARI RASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROTI CARI RASA**


**(Studi Keputusan Pembelian Pada Konsumen Perusahaan Keluarga
Toko Roti Cari Rasa Jalan A.Yani No.149 Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :
Rizkiana Putri Ramadhiany
1201110185**



Pembimbing


Imanuddin Hasbi, ST., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**