

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Interaksi Sosial Kaum Gay dengan sub judul Studi Virtual Etnografi pada Kaum Gay dalam Media Sosial Grindr. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk menjelaskan interaksi sosial yang terjadi di dalam media sosial Grindr, serta untuk menjelaskan komunikasi verbal dan non verbal di dalam media sosial Grindr. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Virtual Etnografi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi. Pembahasan melalui hasil wawancara dan observasi dengan jumlah informan penelitian sebanyak 7 (tujuh) yang merupakan *gay* pengguna Grindr aktif. Dari hasil penelitian didapatkan interaksi simbolik antar sesama pengguna grindr seperti : (1) *top*, (2) *bottom*, (3) *verse*, (4) *lembayung*, (5) *have fun* . Lalu komunikasi verbal memiliki peran penting dalam pengguna Grindr guna menjalin hubungan antar sesama kaum *gay* pengguna Grindr, serta komunikasi non verbal seperti menggunakan *profile picture* dan memberikan foto sehingga pengguna dapat melihat penampakan asli dari pengguna.

Kata Kunci : Media Sosial, Kaum Gay, Grindr, Virtual Etnografi, Interaksi, Komunikasi

ABSTRACT

This thesis titled Social Interaction of Gay with subtitles Studies Virtual Ethnography on Gay in Social Media Grindr. The purpose of this paper is to explain social interactions that occur in social media Grindr, as well as to explain the verbal and non-verbal communication in social media Grindr. This study used a qualitative research approach Virtual Ethnography. Technique data collecting by interview and observation. Discussion through interviews and observations with research informants number of 7 (seven) which is an active gay Grindr users. From the results, the symbolic interaction among users Grindr such as: (1) top, (2) a bottom, (3) verse, (4) purple, (5) have fun. Then the verbal communication has an important role in Grindr users to establish relationships between fellow gay Grindr users, as well as non-verbal communication such as using the profile picture and provide photos so that users can see the original appearance of the user.

Keywords: Social Media, Gay, Grindr, Virtual Ethnography, Interaction, Communication