

ABSTRAK

Fahlawi, Mohammad Darda. 2015. *Penataan Kamera Pada Film Fiksi Pendek Samar bertemakan Prosopagnosia*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Prosopagnosia adalah sebuah penyakit yang mengganggu otak penderita sehingga penderita tidak bisa mengenali wajah seseorang, penyakit ini juga biasa disebut penyakit buta wajah. Dalam penelitian yang dilakukan di Jerman pada tahun 2006 menyatakan bahwa penderita penyakit ini sebanyak 2% dari populasi dunia. Media yang telah digunakan untuk mengenalkan penyakit ini adalah film dokumenter yang masih meraih *target audience* kalangan tua yaitu umur 35-50 tahun. Maka dari itu diperlukannya sebuah film fiksi yang menerangkan penyakit prosopagnosia pada kalangan muda khususnya umur 18-24 tahun. Dalam sebuah film tentu diperlukan sebuah penataan kamera yang dapat menterjemahkan *director shot* kedalam sebuah *breakdown shot* dan untuk pengambilan montase, agar pesan dari film tersebut untuk menjelaskan penyakit *prosopagnosia* terhadap *target audience* dapat tersampaikan dengan baik. Metode yang digunakan dimulai dari pengumpulan data (studi pustaka, observasi, dan wawancara), kemudian data tersebut dianalisis menggunakan pendekatan psikologi kognitif agar menghasilkan keyword yang dapat digunakan dalam pembuatan *breakdown shot*. Sebagai hasil dari pembuatan *breakdown shot* ini adalah *shot* film yang digunakan dalam pembuatan film fiksi pendek “SAMAR”. Melalui film fiksi pendek diharapkan bahwa *target audience* dapat mengetahui bahwa penyakit prosopagnosia ada disekitar kita dan mereka membutuhkan bantuan kita untuk bertahan di dunia sosial.

Kata kunci : *Penataan kamera, Sendiri, Prosopagnosia, Film Pendek*

ABSTRACT

Fahlawi, Mohammad Darda. 2015. Cinematography of Short Film about Prosopagnosia. Final Task. Visual Communication Design. Faculty of Creative Industries Telkom University.

SAMAR is a short movie title that tells about prosopagnosia. Prosopagnosia is a disease which attack brain and make it can't recognize a face, this disease its also called face blind. From research in German in 2006 there are 2% people of the world who have this disease. There is a documentary film that come up with this theme and success and gain 35-50 audience for the research team. But there are no movie that target young people especially 18-24 years old. In movie you need a Director of Photography that can translate what director wants and take a montage shot. It did so the target audience can understand the movie like the director want, and they can understand the messegeof in the movie. There are several method that use in this research there are observation, interview and literature study to produce keyword that can use in making breakdown shot. Through this short movie we hope that people can understand prosopagnosia dan can help them to survive in sosial world.

Keyword : Cinematography, Alone, Prosopagnosia, Short Films