

## LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DALAM MODIFIKASI *UNIFIED  
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGADOPSI LAYANAN *WIFI.ID*  
PT TELKOM AREA JAKARTA**

TESIS

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Manajemen Program Studi Pasca Sarjana  
Magister Manajemen

Penulis:

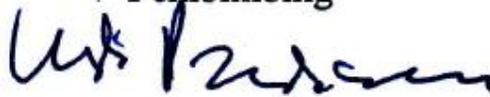
ARISTYA MEGA PUTRANTO

2201139128



Bandung, 22 Mei 2015

Pembimbing



Dr. Yudi Pramudiana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

2015