

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	3
1.2.1 Klasifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	8
2.1.1 Teori Warna .....	8
2.1.2 Teori Tipografi .....	9
2.1.3 Teori Layout .....	9
2.1.4 Teori Ilustrasi .....	9
2.2 Teori Komik .....	10
2.2.1 Cerita dan Penceritaan .....	14
2.2.2 Karakter Komik dan Gaya Gambar .....	14

2.3 Teori Tokoh Pahlawan Super.....	16
2.3.1 Detail dalam Perancangan Pahlawan Super dalam Komik .....	19
2.4 Teori Perkembangan Anak .....	21
2.4.1 Buku Bacaan Komik bagi Anak .....	22
2.4.2 Keterkaitan Anak dengan Lingkungan dan Pahlawan Super .....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>26</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	26
3.1.1 Kementerian Lingkungan Hidup .....	26
3.1.2 Gramedia Pustaka Utama .....	27
3.2 Data Produk .....	28
3.2.1 Data Kerusakan dan Pelestarian Lingkungan Hidup.....	28
3.2.2 Data Kearifan Lokal Indonesia Terhadap Lingkungan .....	31
3.2.3 Ornament Nusantara sebagai Identitas Visual.....	34
3.3 Data Proyek Sejenis .....	39
3.3.1 Data Pahlawan Super dengan Budaya Mancanegara .....	39
3.3.2 Data Pahlawan Super Indonesia .....	41
3.4 Data Khalayak Sasaran .....	49
3.5 Data Hasil Observasi .....	50
3.5.1 Data Hasil Wawancara Khalayak Sasaran .....	51
3.6 Analisis SWOT .....	56
3.6.1 Analisis Media.....	58
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Konsep Pesan .....	60
4.2 Konsep Kreatif .....	61
4.2.1 Pendekatan.....	61
4.2.2 Konsep Cerita dalam Komik .....	61
4.3 Konsep Media .....	63
4.3.1 Media Utama .....	63
4.3.2 Media Pendukung .....	63
4.3.3 Spesifikasi Media .....	64
4.4 Konsep Visual .....	67

4.4.1 Visual Karakter dan Komik.....	67
4.4.2 Tipografi.....	72
4.4.3 Logo Judul Komik.....	72
4.4.4 Skema Warna.....	74
4.5 Strategi Distribusi .....	74
4.6 Hasil Perancangan.....	75
4.6.1 Desain Karakter .....	75
4.6.2 Desain Halaman Komik .....	84
4.6.3 Desain Media Pendukung dan Merchandise .....	89
BAB V PENUTUP .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	97