

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Apa	3
1.4.2 Dimana	3
1.4.3 Kapan	3
1.4.4 Siapa	4
1.4.5 Kenapa	4
1.4.6 Bagian Mana	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Susunan Penulian	7
BAB 2 Dasar Pemikiran.....	8
2.1 Definisi Perancangan.....	8
2.2 Teori <i>Sign System</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Sign System</i>	8

2.2.2	Fungsi <i>Sign System</i>	9
2.2.3	Jenis-jenis <i>Sign System</i>	10
2.2.4	Elemen Mekanikal <i>Sign System</i>	11
2.3	Teori <i>Wayfinding</i>	16
2.4	Teori <i>Signage</i>	17
2.5	Museum	17
2.5.1	Tentang Museum	17
2.5.2	Fungsi Museum	18
2.5.3	Manfaat Museum	19
2.5.4	Jenis-jenis Museum	21
2.6	Provinsi Lampung	22
2.6.1	Keadaan Geografis	22
2.6.2	Keadaan Demografis	23
2.6.3	Sifat Watak Masyarakat	24
2.6.4	Asal-Usul Orang Lampung	26
2.6.5	Bahasa Lampung	27
2.6.6	Aksara Lampung	27
2.6.7	Ragam Hias Lampung	28
2.7	Teori Desain Komunikasi Visual	34
2.7.1.1	Teori Tipografi	34
2.7.1.2	Teori Layout	35
2.7.1.3	Teori Warna	39
2.8	Teori Media Informasi	42
2.8.1	Media	42

2.8.2	Informasi	43
2.8.3	Media Informasi	43
2.9	Teori Simbol	44
2.10	Teori Piktograf	44
2.11	Analisis SWOT	46
2.11.1	Pengertian SWOT	46
2.11.2	Fungsi SWOT	47
2.11.3	Matriks SWOT.....	47
2.12	Analisis AIO	47
BAB 3	Data.....	50
3.1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	50
3.1.1	Sejarah Singkat	51
3.1.2	Visi dan Misi.....	51
3.1.3	Tugas Pokok.....	51
3.1.4	Fungsi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.....	51
3.1.5	Susunan Organisasi.....	52
3.2	Museum Lampung	53
3.2.1	Visi dan Misi.....	54
3.2.2	Tugas Pokok.....	54
3.2.3	Sejarah Singkat Museum Lampung	54
3.2.4	Struktur Organisasi Museum Lampung	55
3.3	Produk Barang dan Jasa.....	56
3.4	Khalayak Sasaran	63
3.5	Proyek Sejenis	64

3.5.1	Museum Sri Baduga Bndung	66
3.5.2	Museum Indonesia	67
3.6	Hasil Pengumpulan Data	68
3.6.1	Data Hasil Wawancara.....	68
3.6.2	Data Hasil Observasi.....	70
3.6.3	Data Hasil Kuesioner	70
3.7	Analisis SWOT.....	77
3.8	Analisis AIO	80
BAB 4	Konsep dan Hasil Perancangan	81
4.1	Konsep Pesan.....	81
4.2	Konsep Kreatif.....	81
4.3	Konsep Media.....	82
4.4	Konsep Visual	84
4.4.1	Bentuk	84
4.4.2	Simbol	86
4.4.3	Warna.....	94
4.4.4	Tipografi	97
4.5	Bahan Yang Digunakan	97
4.6	Hasil Perancangan	98
BAB 5	PENUTUP	103
5.1	Kesimpulan	103
	Daftar Pustaka.....	104
	Lampiran	106
	Biodata	119