

## Abstrak

Semakin meningkatnya jumlah pengakses *website* dari *mobile device*, salah satunya dipengaruhi oleh faktor pengaksesan *website* masih bisa dilakukan melalui *mobile device* di mana pun dan kapan pun. Namun, pengaksesan *website* di *mobile device* juga memiliki kendala. *Website* yang masih menerapkan *fixed-width design* pada desain tampilannya menjadi salah satu kendala yang harus dihadapi para pengakses, salah satunya adalah *website* dari Brand Distro di kota Bandung, Ouval Research.

Dengan masih diterapkannya *fixed-width design* pada *website*, *website* tersebut akan diterjemahkan pada kanvas dengan ukuran besar dan dilakukan proses *zoom out* saat dibuka lewat *browser* di *mobile device*. Hal ini menyebabkan pengakses kesulitan saat mengakses informasi dari *website*, karena harus melakukan *scrolling* dan *zoom in* untuk bisa melihat informasi pada *website*.

Penelitian ini menggunakan empat indikator dari *heuristics of responsive web design* yaitu , *flexible everything*, *design for mobile first*, *Design for Progressive Enhancement*, dan *optimize content rather than support*, untuk mengetahui aspek *user interface* yang perlu ditingkatkan dari *website* yang sudah ada. Kuesioner digunakan pada penelitian ini untuk mendapatkan data personalitas dan mengetahui penilaian user terhadap *website* studi kasus yang selanjutnya diolah dan dianalisis untuk bisa dijadikan acuan dalam memperbaiki *user interface* dari *website* Ouval Research dalam bentuk rekomendasi *prototype user interface*.

**Kata Kunci :** *user interface*, *fixed-width design*, *responsive web design*, *heuristics of responsive web design*