

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
1. BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat bagi Masyarakat.....	5
1.4.3 Manfaat bagi Penulis.....	5
1.5 Metode Perancangan.....	5
1.5.1 Studi Literatur.....	6
1.5.2 Observasi.....	6
1.5.3 Wawancara.....	6
1.5.4 Analisis.....	6
1.5.5 Sistematika Perancangan.....	7
1.6 Pembabakan.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	9

2. BAB II - DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Visual Storytelling.....	10
2.1.1 C.A.S.T.....	10
2.2 Animasi.....	18
2.2.1 Prinsip-prinsip Animasi Disney.....	19
2.3 Remaja.....	23
2.3.1 Definisi Remaja.....	23
2.3.2 Kognitif Remaja menurut “Piaget”.....	24
2.3.3 Remaja Millenials.....	27
2.4 Humor.....	28
2.4.1 Teori Humor.....	29
2.4.2 Humor Modern untuk Remaja.....	32
3. BAB III - DATA & ANALISIS	34
3.1 Data.....	36
3.1.1 Data Produk.....	36
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	47
3.1.3 Data Proyek Sejenis.....	50
3.1.4 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	54
3.2 Analisis.....	61
3.2.1 Deskripsi.....	61
3.2.2 Klasifikasi.....	62
3.2.3 Analisis Tekstural.....	63
3.2.4 Analisis Struktural.....	64
3.2.5 Hasil Analisis.....	66
3.2.6 Skema Analisis.....	69
4. BAB IV - KONSEP & PERANCANGAN	70
4.1 Konsep Pesan.....	70
4.1.1 C.A.S.T.....	70
4.2 Konsep Kreatif.....	71
4.2.1 Pendekatan.....	71

4.2.2 Konten.....	71
4.2.3 Strategi Kreatif.....	72
4.2.4 Latar.....	73
4.3 Konsep Media.....	74
4.3.1 Media yang Digunakan.....	74
4.3.2 Perencanaan.....	74
4.4 Konsep Visual.....	76
4.4.1 Tipografi.....	76
4.4.2 Warna.....	77
4.4.3 Karakter.....	79
4.4.4 Background.....	81
4.4.5 Visualisasi Unsur-Unsur Lain.....	81
4.4.6 <i>Motion</i> (Gerakan).....	85
4.5 Pra-Produksi.....	85
4.5.1 <i>Pitch</i>	85
4.5.2 Karakter.....	85
4.5.3 Script.....	87
4.5.4 Storyboard.....	88
4.6 Produksi.....	88
4.6.1 Rekaman Audio dan Dialog.....	88
4.6.2 Visual.....	91
4.6.3 Gerakan dan Animasi.....	100
4.6.4 Timing & Audio Mixing.....	105
4.7 Post-Produksi.....	106
5. BAB V - PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	