

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang memiliki potensi dalam *e-commerce* dengan pembeli *online* yang sangat banyak. Namun ternyata sebagian besar pembeli ini lebih memilih berbelanja di media sosial atau forum-forum jual beli dibandingkan toko *online* konvensional. Selain itu, sebagian besar pembeli ini mengaku kesulitan mencari barang atau jasa di sekitar. Melihat karakteristik ini, maka perlu dibangun sebuah *e-commerce* yang memiliki unsur media sosial dan forum-forum jual beli. Selain itu perlu juga ditambahkan *Geographic Information System* (GIS) untuk memudahkan pengguna mencari barang atau jasa di sekitar.

Pengembangan aplikasi *social commerce* berbasis GIS dilakukan berdasarkan empat lapisan utama *social commerce* yaitu lapisan *individual*, *community*, *conversation* dan *commerce* dengan metode *iterative* dan *incremental*. Pengembangan aplikasi dengan metode ini dilakukan dengan menggunakan beberapa iterasi dalam mengembangkan fiturnya. Tujuan dari iterasi ini adalah untuk memberikan perbaikan terhadap fitur yang sudah ada atau untuk menambah fitur baru.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah aplikasi *social commerce* berbasis GIS yang bisa berjalan di banyak perangkat Android dan memiliki tampilan yang menarik, cukup mudah digunakan dan dapat membantu mempertemukan penjual dan pembeli.

**Kata kunci:** sosial, *commerce*, GIS, android, iteratif, *incremental*