

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 4 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 5 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.5 Metode Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data | 6 |
| 1.5.2 Analisis Data | 7 |
| 1.6 Kerangka Perancangan | 8 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB 2 DASAR PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1 Kampanye | 10 |
| 2.1.1 Jenis-jenis Kampanye | 10 |
| 2.1.2 Model-model Kampanye | 11 |
| 2.1.3 Strategi Kampanye | 12 |
| 2.1.4 Media Kampanye | 14 |
| 2.1.5 Khalayak Sasaran Kampanye | 17 |
| 2.1.5.1 Ibu | 17 |
| 2.1.5.2 Anak Usia Balita | 18 |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual | 20 |
| 2.2.1 Unsur-unsur Desain | 21 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 2.2.2 | Prinsip-prinsip Desain | 24 |
| 2.2.3 | <i>Layout</i> | 25 |
| 2.2.4 | Tipografi | 27 |
| 2.2.5 | Logo | 30 |
| 2.3 | <i>Copywriting</i> | 33 |
| BAB 3 | DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 35 |
| 3.1 | Data..... | 35 |
| 3.1.1 | Data Institusi Pemberi Proyek | 35 |
| 3.1.2 | Data Objek..... | 39 |
| 3.1.2.1 | Ikan Bandeng | 39 |
| 3.1.2.2 | Manfaat Ikan | 42 |
| 3.1.2.3 | Permasalahanan Seputar Ikan | 44 |
| 3.1.2.4 | Asam Lemak <i>Omega-3</i> | 45 |
| 3.1.3 | Data Khalayak Sasaran..... | 47 |
| 3.1.4 | Perilaku Konsumen..... | 48 |
| 3.1.5 | Data Kampanye Sejenis..... | 50 |
| 3.1.6 | Data Hasil Wawancara Narasumber | 53 |
| 3.1.6.1 | Wawancara Dokter Spesialis Anak | 53 |
| 3.1.6.2 | Wawancara Ahli Teknologi Hasil Perairan..... | 54 |
| 3.2 | Analisis | 55 |
| 3.2.1 | Analisis SWOT | 55 |
| 3.2.2 | Analisis Model Kampanye Ostergaard | 56 |
| BAB 4 | KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 57 |
| 4.1 | Konsep Perancangan..... | 57 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan..... | 57 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif..... | 58 |
| 4.1.3 | Konsep Media..... | 59 |
| 4.1.4 | Konsep Visual..... | 62 |
| 4.2 | Proses Perancangan | 65 |
| 4.2.1 | Studi Logo | 65 |
| 4.2.2 | Studi Website..... | 67 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 4.2.3 Sketsa Visual | 68 |
| 4.3 Hasil Perancangan | 69 |
| 4.3.1 Logo Kampanye | 69 |
| 4.3.2 Media Utama | 70 |
| 4.3.3 Media Pendukung | 74 |
| BAB 5 PENUTUP | 87 |
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | |

