

## ABSTRAK

Saat ini sudah banyak fotografer profesional dan berpengalaman dalam hal foto sesi *pre wedding* menjadikan fotografi menjadi pekerjaan yang menghasilkan, namun mereka terkadang belum stabil dalam mendapatkan *costumer*. Selain itu fotografer untuk menginformasikan dan mempromosikan jasa fotografer mereka menggunakan *website*, sehingga informasi fotografer menyebar. Sehingga *costumer* sulit untuk mendapatkan banyak informasi untuk memperoleh fotografer yang diinginkan.

Kondisi dapat diatasi dengan adanya wadah melalui media yang dapat di jangkau semua orang untuk menampung kebutuhan calon pengantin dan fotografer dalam hal foto sesi *pre wedding*, untuk memberikan informasi foto sesi. Model *crowdsourcing* menjadi salah satu model yang tepat untuk menyelesaikan masalah. Akan terjadi interaksi antar pengguna dalam pengumpulan dan memberikan informasi. Metode penelitian ini adalah *iterative* dan *incremental*. Fase fase yang di lakukan dalam penelitian yaitu *inception*, *elaboration*, *construction* dan *transition*. Aplikasi dibangun dengan *framework* CodeIgniter.

Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi *e-commerce* foto sesi *pre wedding* menggunakan konsep *crowdsourcing* bernama mrewed.com. konsep *crowdsourcing* digunakan bertujuan mendapatkan *update* informasi foto sesi secara cepat, dan dapat melihat informasi penawaran yang dilakukan fotografer lain. Aplikasi ini di bangun untuk membantu fotografer memperoleh lebih banyak *costumer* calon pengantin yang akan melakukan foto sesi.

Kata Kunci : aplikasi web, *crowdsourcing*, *pre wedding*, fotografer, *e-commerce*