

ABSTRAK

Museum Palagan Bojongkokosan adalah suatu museum yang berlokasi di Kabupaten Sukabumi, museum ini adalah museum sejarah perjuangan rakyat sukabumi yang terjadi pada tanggal 9 Desember 1945. Museum Palagan Bojongkokosan dapat memberikan banyak wawasan sejarah terhadap pengunjungnya tentang perjuangan dan pengorbanan para pahlawan untuk mempertahankan kemerdekaan Indonesia. namun masih kurangnya minat pengunjung untuk mengunjungi Museum Palagan Bojongkokosan mengakibatkan museum ini kurang dikenal keberadaannya sebagai tempat wisata yang ada di daerah Sukabumi, padahal museum ini berada di jalur utama lalulintas darat Sukabumi-Bogor. Identitas visual untuk menandai keberadaan museum ini sangat diperlukan dikarenakan masih banyaknya wisatawan yang tidak mengetahui keberadaannya. Tujuan dari perancangan ini yaitu Menyampaikan Informasi yang efektif sesuai keilmuan desain komunikasi visual pada Museum Palagan Bojongkokosan supaya menarik minat pengunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Media Identitas Visual yang digunakan untuk memperkenalkan Museum Palagan Bojongkokosan yaitu berupa Identitas Umum berupa logo dan Identitas Khusus museum berupa media pemberi informasi dan promosi untuk pengunjung dikemas dengan desain yang menarik sehingga dapat menanamkan citra baik museum terhadap minat pengunjung.

Kata Kunci : Identitas Visual, Museum, Wisata, Sejarah, Perang