

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN DAN INTERAKSI *PEER GROUP* TERHADAP  
GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL PATH**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Utari Octavianty

1201110346



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing I,

Listyo Dwi Harsono, M.T.

Pembimbing II,

Erni Martini, S.Sos., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**