

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN DAN INTERAKSI *PEER GROUP* TERHADAP
GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL PATH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Utari Octavianty

1201110346



**Universitas
Telkom**

Pembimbing I,

Listyo Dwi Harsono, M.T.

Pembimbing II,

Erni Martini, S.Sos., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014