

ABSTRAK

Media Sosial Path merupakan media sosial dengan fitur yang lengkap dan memungkinkan penggunaannya untuk selalu aktif berinteraksi. Pengaruh yang terjadi dari penggunaan media sosial merupakan suatu hal yang tidak dapat dihindari (Rakhmat, 2012 : 219). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Intensitas Penggunaan (X1) dan Interaksi *Peer Group* (X2) terhadap Gaya Hidup Hedonis (Y) Remaja yang menggunakan media sosial Path. Responden yang diteliti pada penelitian ini adalah Remaja Pengguna Media Sosial Path dengan rentang usia 15 – 24 Tahun, dengan jumlah sampel sebanyak 420 Responden.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal, teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis secara simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas Penggunaan dan Interaksi *Peer Group* berpengaruh signifikan sebesar 23,9% terhadap Gaya Hidup Hedonis Remaja Pengguna Media sosial path, sementara 76,1% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan remaja pengguna media sosial dapat lebih memperhatikan cara berinteraksi serta lebih selektif dalam memanfaatkan fitur-fitur pada media sosial, guna menghindari pengaruh gaya hidup hedonis. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan objek media sosial yang berbeda serta mengkaji pengaruh positif yang dapat timbul dari penggunaan media sosial.

Kata Kunci : *Media Sosial, Path, Gaya Hidup Hedonis, Intensitas, Interaksi Peer Group*

ABSTRACT

Social media path is a social media with comprehensive features and allows users to actively interact with others. The influence that occurs from the use of the media, including social media is something that cannot be avoided, these effects can appear in many forms, ones of which are the behavior and lifestyle adopted by certain person (Rakhmat, 2012 : 219). Lifestyle consists of various types and one of them is Hedonist. Hedonist is a lifestyle that always put the fun in life and most widely held by teenagers. This study aimed to determine the effect of intensity of use (X1) and Peer Group Interaction (X2) on Hedonic Teens who use social media Path. Examined respondents in this study were Social Media Path Young Users with age range 15-24 years, with a total sample of 420 respondents

This study was quantitative causal, data analysis techniques that used in this study was multiple linear regression analysis to test hypotheses simultaneously and partially. The results showed that the intensity of use and Peer Group interaction did give effect simultaneously for 23.9% on Social Media Path Hedonic Young Users, while 76.1% was determined by other factors that not examined in this study.

Based on the results of this study, we can expect social media teen users to be more concern with how to interact and be more selective in the use of the features of social media, in order to avoid the influence of hedonistic lifestyle. Future studies are expected to examine the different social media objects and examine the positive impact that may arise from the use of social media.

Keyword: Media Sosial, Path, Hedonistic, Life Style, Intensity, Peer Group Interaction