HALAMAN PENGESAHAN

EFEK SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENDORONG PEMBELIAN PRODUK ONLINE

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Erliza Elisabet

1203100013

Telkom University

Pembimbing

Aditya Wardhana,SE.,MSi.,MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM 2015