

ABSTRAK

Dalam menghadapi ketatnya persaingan industri distributor yang menjual produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG) khususnya produk makanan dan minuman (*food and beverages*), perusahaan dituntut untuk mengoperasikan kegiatan distribusi produk secara efektif dan efisien. Salah satu faktor yang berperan penting dalam operasional sebuah distribusi produk *food and beverages* adalah pengendalian sistem persediaan. Sistem yang dapat dikendalikan dengan baik tentu dapat menentukan keputusan dalam menetapkan dan menjamin tersedianya produk yang tepat, dalam kuantitas waktu. PD. Akur Sejahtera merupakan salah satu distributor FMCG *food and beverages* di Kabupaten Indramayu. Selama ini kebijakan persediaan yang diterapkan PD. Akur Sejahtera hanya berdasarkan *stock* inventori beberapa produk unggulan tiap supplier dan tanpa perhitungan matematis sehingga perusahaan sering menghadapi permasalahan berupa *out-of-stock* yang akan berdampak pada tingginya *lost sales* sehingga menurunkan tingkat profit perusahaan yang diakibatkan tingginya ongkos total persediaan. Usaha mengurangi *stock out* di sistem persediaan dilakukan dengan menerapkan kebijakan *Periodic Review (R,s,S)* dengan pendekatan *Power Approximation* bagi produk dengan klasifikasi A untuk menentukan parameter persediaan. Selain itu juga, untuk mengatasi permasalahan tersebut menyebabkan peneliti akan menggunakan perhitungan kebijakan persediaan usulan dengan *Periodic-Review, Order-Up-to-Level (R,S) System* untuk produk klasifikasi B dan C, dimana interval pemeriksaan persediaan (R) adalah tetap, tetapi ukuran pemesanan bervariasi sesuai dengan penjualan pada saat pemeriksaan persediaan terakhir. Dengan penggunaan kebijakan pengendalian persediaan *Periodic Review (R,s,S)* dan *(R,S) System* mampu menghasilkan efisiensi Total Biaya Persediaan sebesar 23%.

Kata kunci: Persediaan, distributor, FMCG, stock out, Periodic Review, (R,s,S) system, (R,S) system