

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *BUNDLING* SMARTFREN ANDROMAX  
(Studi Pada Pelajar/Mahasiswa di Kota Bandung Tahun 2014)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis**

**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :**

**MEILANI ISTIQOMAH**

**1201111331**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Pembimbing**



**Damayanti Octavia, SE.,MM**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**