

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan Studi Kasus pada PT MD Media Jakarta 2014-2015. Bertujuan untuk melakukan analisis terhadap sektor eksternal dan internal perusahaan, mengetahui posisi portofolio bisnis direktori berdasarkan matriks EFE dan IFE, merumuskan formulasi startegi bisnis terhadap portofolio direktori MD Media untuk di masa yang akan datang. Metode yang digunakan dalam analisis dan pembahasan menggunakan metode kombinasi (kualitatif dan kuantitatif). Menggunakan sebuah tipe kombinasi yaitu *Sequential Exploratory Design*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Menggunakan matriks IFE, EFE, IE, dan QSPM. Hasil dari penelitian ini antara lain, nilai total matriks EFE sebesar 2,76, matriks IFE sebesar 1,95. Posisi pada matriks IE berada pada sel VI yaitu *retrechment* atau *divestment*. Kemudian pada tahap keputusan menggunakan matriks QSPM menghasilkan alternatif strategi yaitu *retrechment* (pengelompokan ulang melalui biaya dan aset) dimana perusahaan bisa melakukan pemangkasan lini produk, menutup produk *printing solution* dan DKMK karena *market sharenya* paling sedikit diantara pesaing-pesaing, mengoptimasiasi proses produksi, mengurangi jumlah karyawan khususnya yang berstatus *outsorching (salesforce)* yang terdapat di departemen distribusi, dan membangun sistem pengendalian beban operasional agar terkendali