

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

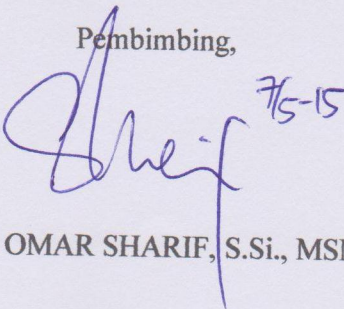
Disusun oleh:

SITI ROCHMAH ANGGRAENI

1201110152



Pembimbing,



OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**