

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SIKAP PENGGUNA PRODUK PT. TELKOMSEL PADA  
EFEKTIFITAS IKLAN SMS DI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh :  
Muhammad Zakiy Akram  
1203100029**



**Pembimbing**



30/6-2015

**Farah Oktafani, SE., MM.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**