

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J.L. (2012). "The Malleable Self: The Role of Self Expression in Persuasion". *Journal of Marketing Research*, Vol. 36 (1), 45-47.
- Afra Wibawa Makna Hayat. (2013). Pengaruh Lokasidan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung. Skripsi, Unikom, Bandung.
- Ahmad BaihakkiZaini. (2013). Analisa pengaruh citra merek, kualitas produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Alif NurPratomo. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Cardinal di Toko Trend Fashion Kendal). Skripsi, Universitas Stikubank Semarang.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. RinekaCipta : Jakarta.
- Assael, Henry, (2009), *Costumer Behaviour and marketing Action*. 6th Edition, International TjomsonPublising : New York.
- Bhat, S. & Reddy, S.K. (2009). "Symbolic and Function Positioning of Brand". *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 15 (1), 32-43.
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Erlangga : Jakarta.

- Carmudi. (2014). Data Penjualan Daihatsu. <http://www.carmudi.co.id>
- Daihatsu. (2015). Profil PT. Astra Daihatsu Motor. <http://www.daihatsu.co.id>
- Dani Wardhana. (2010). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Telkom Speedy Di Kota Bandung. Skripsi, Universitas Widyatama, Bandung.
- Detikcom. (2014). Data Penjualan Mobil. <http://www.detik.com>
- Dina Tajuddin. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor ScuterMatic Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Di Makassar. Skripsi, Universitas Hasanudin Makasar.
- Effendi, Sofian dan Masri Singarimbun. (2009). *Metode Penelitian Survei Untuk Pemasaran*. Edisiketiga. LP3ES : Jakarta.
- Gaikindo. (2014). Pangsa Pasar Penjualan Mobil Berdasarkan Merek <http://www.gaikindo.or.id>
- Ghozali, Imam, (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi Kelima). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hidayati Taniredja dan Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Administrasi bisnis.studentjournal.ub.ac.id*.
- Jamal, A & Goode, M.M.H. 2011. Consumer and Brand: a Study of The Impact of *Self-image congruence* on Brand Preference and Satisfaction. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 19 (7), 482-492.

- Kang, Bustam, (2012). *Trik Pemrograman Aplikasi Berbasis SMS Dalam Pemasaran*. Elek Media Komputindo : jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education International : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2008). *Manajemen Pemasaran (EdisiKeduaBelas)*, Cetakan.Ketiga, PT. Indeks : Jakarta
- Mohammed Alamgir, Tasnuba Nasir, Mohammad Shamsuddoha. (2010). Influence Of Brand Name On Consumer Decision Making Process- An Empirical Study On Car Buyers. (*March 5, 2010*). *VaTrimitemAtasat, Vol. 10, No. 2, p. 12, 2010, University of Chittagong Bangladesh.*
- Mullins, John W.,(2009). *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach*. 6th Edition, McGraw-Hill/Irwin.
- Nadia Lona Trista,Apriatni EndangPrihatini,Saryadi. (2012). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Keputusan Toyota Avanza di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 2, pp. 1-8.*
- Panuju, Randi. (2006). *MetodePenelitian*. PT. RemajaRosdakarya : Bandung.
- Rashid Zaman, (2014). *Impact of Brand Image and Service Quality on ConsumerPurchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. Research on Humanities and Social Sciences. Vol.4, No.22, 2014.
- Retno Dewanti, (2010). Analysis of Influence Brand Trust and Brand Image Towards Purchase Decision The Private Label Product and Their Impact on Brand Loyalty. *Surabaya International Annual Symposium On*

Management, Management Department Faculty of Business & Economics, Universitas Surabaya.

Ria Maharani Ridhwan. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang. *Jurnal EkonomidanBisnis, UniversitasBrawijaya.*

RiduwandanKuncoro, Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Cetakan Pertama Alfabeta : Bandung

Romy Victor Tanoni. (2012). Pengaruh Iklan Terhadap Beli Konsumen Melalui Citra MerekdanSikapPadaMinuman Isotonic Mizone Di Surabaya. journal.wima.ac.id.

Sandra Forsythe, (2009). The Pivotal Role of Brand Image in Purchase Decisions. *Journal National Textile Center Project: S08-AC01, Auburn University.*

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. Prentice-Hall Inc : New Jersey: Engelwood Cliffs.

Schultz, Don., Barnes Beth E. (2010). *Strategic Brand Communications Campaign*,. NTC Business Book.

Sekaran, Uma, (2010), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Willey & Sons: New York

Senna Tedjapurnama. (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Notebook Asus Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2014. Skripsi, Universitas Telkom Bandung.

Setiadi, Nugroho J. (2009). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana : Kencana

Simamora, Bilson. (2010). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. PT. GramediaPustakaUtama : Jakarta

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- Sulistian, Ogi. (2011). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. *Jurnal Pemasaran, Universitas Kuningan*, vol. 4, no. 8, pp 14-31.
- Sunarto. (2009). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Ust Press : Yogyakarta
- Swastha, Basudan Hani Handoko, (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty: Yogyakarta.
- Syad Saad Hussain, (2011). *The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*. *Asian Journal of Business Management* 4(2): 105-110, 2012.
- Top Brand Award. (2015). Top Brand Index Kategori Mobil MPV. <http://www.topbrand-award.com>
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Press : Jakarta
- Vivi Alvionita Moly, (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan). *eJournal Psikologi*, 2, (2) 2014 : 258 – 268.
- Wicaksono, S. A., dan Ihalauw, J. J. (2010). Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Advokat Terhadap Kepuasan Klien Dan Dampaknya Pada Preferensi Rekomendasi Klien. 12 (3): 241-254.