

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Variabel Operasionalisasi	39
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	45
Tabel 3.3	Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image dan Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Mobil.....	60
Tabel 4.7	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Attribute</i>	60
Tabel 4.8	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Benefits</i>	62
Tabel 4.9	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Value</i>	63
Tabel 4.10	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Cultures</i>	64
Tabel 4.11	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Personality</i>	66
Tabel 4.12	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>User</i>	67
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Jenis Produk.....	67
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Bentuk Produk.....	69
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Merek.....	69
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Penjual.....	70
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Waktu Pembelian.....	71
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Cara Pembelian.....	72
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.22	Persamaan Regresi Linier.....	76
Tabel 4.23	Uji Pengaruh Variabel <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	78