

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAIHATSU XENIA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG
PERIODE 2015**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

AGUNG WIDIATMOKO

1201084019



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015