

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAIHATSU XENIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG  
PERIODE 2015**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**AGUNG WIDIATMOKO**

1201084019



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**