

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup yang terdiri dari sub variabel aktivitas (*activities*), ketertarikan (*interest*), pendapat (*opinion*) terhadap proses keputusan pembelian *smartphone Android*.

Penelitian ini menggunakan metode eksplanatif yang merupakan penelitian untuk menguji hubungan antarvariabel yang dihipotesiskan. Jumlah responden dalam penelitian sebanyak 320 orang, dengan menggunakan teknik sampling kuota. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dimana metode ini digunakan sebagai alat untuk menjelaskan pengaruh aktivitas, ketertarikan, dan pendapat terhadap proses keputusan pembelian.

Hasil penelitian diketahui bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian *smartphone Android*. Namun saat diteliti pengaruh gaya hidup melalui sub variabel *activities*, *interest*, dan *opinion* ditemukan bahwa yang berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian hanya sub variabel ketertarikan (*Interest*) sedangkan *activities* dan *opinion* tidak berpengaruh. Hal ini berdampak pada sumbangan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian hanya sebesar 17.1% yang termasuk pada kategori sangat rendah. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan *smartphone android* lebih mengembangkan fitur-fitur *smartphone* yang mendukung variabel *interest* konsumen.

Kata Kunci: aktivitas, minat, opini, proses keputusan pembelian