

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT  
BELI ULANG PADA KAFE NOM NOM EATERY BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

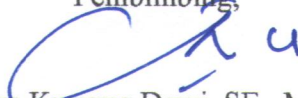
**Disusun Oleh:**

**Muhammad Hafiz Sayuti**

**1203110027**



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

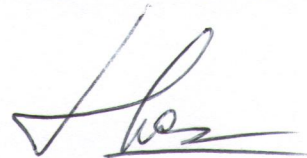
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir saya ini.

Bandung, 20 Maret 2015

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hafiz Sayuti

1203110027