

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Francis T. (2012). *Manajemen Pemasaran* (1). Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Ariestonandri, Prima. *Marketing Research for Beginner* (1). Yogyakarta: ANDI
- Avello, Maria., et al. (2011). *Experiential Shopping at the Mall: Influence on Consumer Behavior. China-USA Business Review, ISSN 1537-1514*. Vol. 10. No.1. 16-24
- Conway, Tony., & Debra L. (2012). "Staging the past, enacting the present" *Experiential marketing in the performing arts and heritage sectors. Arts Marketing: An International Journal*. Vol.2. No.1
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Nanang., & Toto Syatori N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (1). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hasan, Ali. (2013) . *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (1). Yogyakarta: CAPS
- Hellier, Phillip K., et al. (2003). *Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model*. Vol.37. Iss 11/12. 1762-1800
- Hendarsono, Gersom. (2013). *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo*. Vol.1. No.2. 1-8
- Kartajaya, Hermawan (2003). *Hermawan Kartajaya on Marketing* (3). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip (2009). *Marketing Management* (12). Upper Saddle River: Pearson Eduacatrion, Inc
- Kuppelwieser, Volker G., & Joërg F. (2011). *Psychological safety, contributions and service satisfaction of customers in group service experiences. Managing Service Quality*. Vol.21. No.6
- Kusumawati, Ika P. (2014). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Restoran The House of Raminten*. Vol.2. No.2. 1-9
- Nirmalita, Desti. (2012). *Pengaruh Customer Experience dan Online Brand Community Terhadap Pembentukan Word Of Mouth dan Dampaknya Terhadap Churn Intention di Industri Telekomunikasi*. Bandung: tidak diterbitkan

- Noviarini, Amanda P. (2014). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Resto*. Semarang: diterbitkan
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Bisnis* (1). Bandung: Alfabeta
- Priyatno, Duwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* (1). Yogyakarta: ANDI
- Rahayu, Tami N. (2012). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Restoran Roemah Nenek*. Bandung: tidak diterbitkan
- Rahmawati, Nisa. (2013). *Pengaruh Brand Image dan Customer Experience Terhadap Pembentukan Word Of Mouth Di Industri Transportasi Travel Shuttle Service*. Bandung: tidak diterbitkan
- Riduwan, Kuncoro. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* (1). Jakarta: Salemba Empat
- Schmitt, Bernd. (2013). *Summary: Experiential Marketing*. Primento
- Schmitt, Bernd (1999). *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate*. New York: Simon & Schuster
- Smilansky, Shaz (2009). *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. London: Kogan Page Limited
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (16). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian* (17). Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Pemasaran & Perilaku Konsumen* (1). Yogyakarta: CAPS
- Taniredja, Tukiran., & Hidayati M. (2011). *Penelitian Kuantitatif* (1). Bandung: Alfabeta
- Tetanoë, Vinsensius R. (2014). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Bredtalk Surabaya Town Square*. Vol.2. No.1. 1-12
- Thejasukmana, Valentino A. (2014). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vientte Surabaya*. Vol.2. No.1. 1-14

Vila-Lo'pez, Natalia., & MaCarmen R. (2013). *Event-brand transfer in an entertainment service: experiential marketing*. *Emerald Industrial Management & Data Systems*. Vol.113. No.5

Website:

<http://www.infobdg.com>. (17 Oktober 2014)

<http://www.infobdg.com/v2/nom-nom-eatery-perpaduan-dunia-kuliner-dan-dunia-desain/>

<http://www.liputan6.com>. (Kuliner Bandung) (17 Oktober 2014)