

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT  
BELI ULANG PADA KAFE NOM NOM EATERY BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Hafiz Sayuti**

**1203110027**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**