

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA KAFE NOM NOM EATERY BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Hafiz Sayuti

1203110027



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015