

## DAFTAR PUSTAKA

- Dantes, Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Effendy, Onong Uchjana (2010). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* (cet.3). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (cet.1). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghony, M Djunaidi & Fauzan Almanshur (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cet.1). Maguwoharjo: Ar-Ruzz Media
- Herdiansyah, Haris (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.
- K. Yin, Robert (2012). *STUDI KASUS: Desain & Metode* (cet.11). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Prastowo, Andi (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*.
- Rustan, Surianto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salim, Agus (). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (cet.13). Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- MarkPlus Institute (2008). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Puntoadi, danis, Sutedja, Sarita, Rex Marindo, Dira Illanoor, & Stefanie Kurniadi (2010). *Marketing Cappuccino: Campur dan Racik Marketing Anda Sesuai Selera*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sri Hayuningrat, Prabowo (2010). *Media Literacy Khalayak*. Jakarta: Fisip UI. Hal 29-30.

Pardede, Parlindungan (2009). *Paradigma Penelitian*. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia. Hal 1-2

J.Faraz, Nahiyah., M. Lies Endarwati & Dyna Herlina (2009). *Kewirausahaan: sejarah, Karakteristik Kewirausahaan, Membangun Kewirausahaan*. Hal 13-15

Laurent, Muzellec., Mary Lambkin (2008). *Rebranding in the banking industry following mergers and acquisitions*. Ireland: Dublin City University

Mazwahid (2012). *Mengapa Harus Rebranding*. From [www.marketing.co.id/mengapa-harus-rebranding](http://www.marketing.co.id/mengapa-harus-rebranding), 11 November 2014, 11:31.

WikiPengertian Dasar Rebranding. Diakses pada [www.marketing.co.id/pengertian-dasar-rebranding](http://www.marketing.co.id/pengertian-dasar-rebranding) (11 November 2014, 11:40).

Mazwahid (2012). *Rebranding atau Repositioning?*. From [www.marketing.co.id/rebranding-atau-repositioning](http://www.marketing.co.id/rebranding-atau-repositioning), 11 November 2014, 12:15.

Riadi, Muchlisin (2012). *Citra merek*. From <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html>, 12 November 2014, 11.34.

Caraya (2009). *Teori-Teori Komunikasi*. From <http://makalahdanskripsi.blogspot.com/2009/02/teori-teori-komunikasi.html>, 18 November 2014, 09:45.

Butsijournal (2013). *Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan kritis dalam, metode penelitian komunikasi*. From <https://butsijournal.wordpress.com/2013/01/25/pendekatan-positivis-konstruktivis-dan-kritis-dalam-metode-penelitian-komunikasi/>, 16 Desember 2014, 12:30.