

SKRIPSI
ANALISIS RESPON KONSUMEN PADA STRATEGI *REBRANDING*
MOCHIMARU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Rizki Ermansyah

1204100145

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015