

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16
2.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Proses Kewirausahaan.....	23
2.1.3 Proses Pemicu Kewirausahaan.....	24
2.1.4 Model Proses Kewirausahaan.....	24
2.2 Keberhasilan Usaha.....	27
2.3 Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4.1 Skripsi Terdahulu.....	34
2.4.2 Jurnal Nasional.....	38

2.4.3 Jurnal Internasional.....	40
2.5 Kerangka Pemikiran.....	43
2.6 Hipotesis.....	45
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1 Operasional Variabel.....	49
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Sumber Data.....	56
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	62
3.7.3 Regresi Berganda	63
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Analisis Deskriptif.....	69
4.1.1 Karakteristik Responden.....	69
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri Distro.....	70
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	72
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Bergabung KICK.....	74
4.1.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dimiliki.....	75
4.1.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Vendor yang dimiliki.....	76
4.2.1 Variabel X dan Y.....	77
4.2.1.1 Percaya Diri (X1).....	77
4.2.1.2 Berorientasi Pada Tugas dan Hasil (X2).....	80
4.2.1.3 Keberanian Mengambil Resiko (X3).....	82
4.2.1.4 Kepemimpinan (X4).....	84
4.2.1.5 Keorisinilan (X5).....	86

4.2.1.6 Orientasi ke Masa Depan (X6).....	88
4.2.1.7 Jiwa Kewirausahaan (X1).....	91
4.2.1.8 Keberhasilan Usaha.....	92
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	97
4.3.1 Uji Normalitas.....	97
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	98
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.5 Pengujian Hipotesis.....	104
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	104
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	106
4.5.2.1 Analisis Pengaruh Parsial.....	111
4.6 Koefisien Determinasi.....	112
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Akademis.....	118
5.2.2 Saran Praktis.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120