

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Preferensi Media Promosi Universitas Telkom  
berdasarkan Segmentasi Aktivitas Media Sosial  
(Studi Kasus pada Peserta SMB UTG – 1 2015 Universitas Telkom)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi

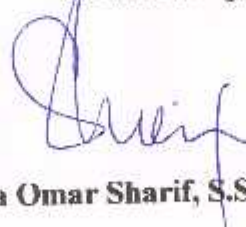
Disusun Oleh:

Adi Nurfatwa

1201090065



**Hembimbing,**



**Osa Omar Sharif, S.Si., MSM**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**