

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DIMENSI MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP *IMPULSE*
BUYING KONSUMEN *ONLINE STORE* DI INSTAGRAM
(Studi pada Mahasiswa di Jakarta)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

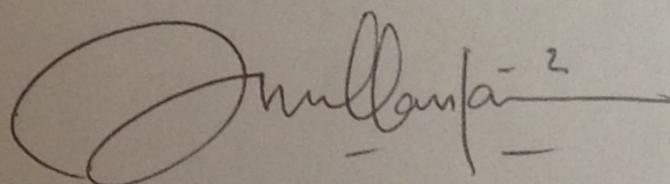
Disusun oleh:

Putri Dina Purnama Dewi

1201110107



Pembimbing



HEPPY MILLANYANI, S.Sos., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014