

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN *NEW MEDIA* DALAM PENJUALAN OBAT HERBAL
(Studi Kasus Penjualan Obat Jerawat Dan Pelangsing Herbal Pada Akun Instagram
@schonlabs)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh

Anisa Sonia Fatmawati Adha

1204090046

Marketing Communication



Pembimbing



Maylanny Christin, S.S., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2015