

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PERSEPSI STORE ATMOSPHERE NANNY'S PAVILLON HOME
(Studi Deskriptif Pada Konsumen Nanny's Pavillon Home Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Intan Paramitha

1204110166

Marketing Communication



**Universitas
Telkom**

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M.

NIP. 08830444-1

Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 14821275-1

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG
2015