

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Penelitian	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Seleksi Mahasiswa Baru.....	10
II.2 <i>Marketing</i>	11
II.3 <i>Knowledge Management</i>	12
II.3.1 Data, Informasi dan <i>Knowledge</i>	13

II.3.2	Jenis <i>Knowledge</i>	14
II.4	<i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP).....	14
II.4.1	Definisi.....	14
II.4.2	Kelebihan PHP.....	15
II.5	<i>Flowchart Diagram</i>	15
II.6	Alat Bantu Pemodelan Aplikasi.....	16
II.6.1	<i>Unified Modeling Language</i>	16
II.7	<i>Iterative Incremental Development</i>	19
II.8	<i>Yii Framework</i>	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Model Konseptual.....	23
III.2	Sistematika Penelitian.....	24
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	29
IV.1	Fase <i>Inception</i>	29
IV.1.1	<i>Business Modeling</i>	29
IV.1.2	<i>Requirement</i>	33
IV.1.3	<i>Design System</i>	34
IV.2	Fase <i>Elaboration</i>	39
IV.2.1	<i>Design System</i>	39
BAB V	HASIL DAN PENGUJIAN.....	53
V.1	Fase <i>Construction</i>	53
V.1.1	Hasil Aplikasi.....	53
V.2	Fase <i>Transition</i>	57
V.2.1	<i>User Acceptance Test</i>	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
VI.1	Kesimpulan.....	58

VI.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59