

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi waze bagi dosen tetap Telkom University. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana motif, perilaku dan manfaat aplikasi waze bagi dosen tetap Telkom University. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis menggunakan metode penelitian studi kasus dengan paradigma Post-positivisme dan dibantu dengan teori komunikasi massa, konsep CMC (*computer mediated communication*), media sosial dan Determinasi Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa motif dalam penggunaan aplikasi waze namun secara keseluruhan motif utama penggunaan aplikasi waze adalah untuk menghindari kemacetan. Selanjutnya mereka menggunakan berbagai fitur yang ada didalam aplikasi tersebut secara online dan *real time* dengan mengandalkan internet lalu saling berinteraksi dalam menyebarkan dan mencari informasi lalu lintas dengan pengguna lainnya. Setelah itu baru lah peneliti menemukan manfaat yang dirasakan para informan setelah menggunakan aplikasi waze yaitu keseluruhan informan merasa terbantu terhindar dari kemacetan.

Kata Kunci : (Waze, CMC, Determinasi Teknologi)

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the benefit of waze application among permanent lectures of Telkom Univesity. Issues raised in this research is about how motives, behaviors and benefits waze application for permanent lecturers of Telkom University . To answer these problems, the author use case study method with Post-positivism paradigm and assisted with the theory of mass communication, The concept of CMC (computer mediated communication), social media and Determination of Technology. The results showed that there are several motif in the use waze app but overall the main motive using waze application is to avoid the traffic jam. Furthermore, they use a variety of features available in the application online and in real time by relying on the internet to interact with each other and seek to disseminate traffic information with other users. Additionally the researcher found that the perceived benefits of the informants after using waze app that informants felt helped in avoiding the traffic jam.*

*Keywords : (Waze, CMC (computer mediated communication), Determination of Technology)*