

DAFTAR PUSTAKA

- Armirinta. 2009. Pengaruh Program Periklanan Dan Pemasaran Melalui *E-mail* di Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk UKM Pada Sektor Kerajinan, Sepatu dan Sandal Dan Pakaian Di Wilayah Depok.
- Adnan dan Mujahidin. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Anindya. 2013. 7 Keuntungan Memiliki Fanpage Facebook untuk Bisnis Online. <http://netpreneur.co.id>. Diakses 28 Mei 2015
- BPPKI. 2012. *Penelitian Poladnana Komunikasi Pemasaran pada UKM melalui Aplikasi Jejaringan Sosial*, Jakarta.
- Bisnis UKM. 2010, October 13. <http://bisnisukm.com>. Diakses pada 10 Desember 2014.
- Bisnis UKM. 2010, November 24. <http://bisnisukm.com>. 12 Diakses pada Desember 2014.
- Bisnis UKM. 2012, Juni 28. <http://bisnisukm.com>. Diakses pada 12 Desember 2014.
- Belch, G. E., dan Belch, M. A. 2012. *Advertising and Promotion*. Edisi ke-6. New York: Mc Graw Hill Book.
- BuyLine Research. 2008. *Marketing Performance Measurement*.
- Gaspersz. 1997. *Manajemen Kualitas, Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gabrielli, V., dan Balboni, B. 2010. SME practice towards integrated marketing communications. *Marketing Intelligence & Planning*, 275-290.
- Hume. 2011. Social Media Comparison. <http://www.driftwebdesign.com>. Diakses pada 20 Mei 2015.
- Hopkins, J. L. 2012. *Can Facebook be an effective mechanism for generating growth and value in*. *Journal of System and Information Technology*.

- Huimin. 2013. *The Impact of The Knowledge Sharing In Social Media On Customer Behaviour*. The thirteen internasional conference on electronic business, Taipei.
- Isnaini. 2010. *Implementation of Integrated Marketing Communications as Campaign Message Delivered of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia*. Public Culture and Politics Year 22 Journal, No 4: 324-332.
- Karlof, Ostblom, Svante. 1997. *Benchmarking petunjuk menuju keunggulan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kementrian Koperasi dan UKM Indonesia. 2014. *Tahun 2014 ekonomi menurun, koperasi Berjaya, UMKM semakin kuat*. <http://ferrykoto.wordpress.com>. Diakses pada 18 Oktober 2014 pukul 21:55.
- Kotler, P., Keller, K. 2012. *Marketing Management 13th Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kendall, K. 1999. *Benchmarking from A to Z. Director, Quality and Six Sigma*.
- Maholtra, N. 2005. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Gramedia
- Meleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Maire , J.-L., Bronet , V., dan Pillet, M. 2008. *Benchmarking: methods and tools for SME. Benchmarking: An International Journal*.
- Neely, A., Gregory, M., dan Platts, K. 1995. *Performance Measurement System Design: A literature review and research agenda. Operations & Production Management*.
- Reid, M. 2002. *"Building Strong Brands Through the Management of Integrated Marketing Communications"*, International Journal of Wine Marketing.
- Rae. 2013. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Meningkat*. <http://www.tempo.com>. Diakses pada 21 Oktober 2014. pukul 09:44
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. 2008. *Development of SME in ASEAN with Reference to Indonesia and Thailand*, Journal of Economics, Vol. 20 No. 1.
- Tenner, A. R., dan DeToro, I. J. 1997. *Process Redesign: The Implementation Guide for Managers*.
- Rhenald. 1996. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Widjaja. 2003. *Audit Manajemen Kontemporer*, Edisi revisi, Jakarta : Penerbit Harvarindo.