

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pendapat Responden Terhadap Produk Nutrity.....	17
Tabel II.1 Studi Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel II.2 Perbandingan Metode.....	28
Tabel IV.1 Profil UKM Nutrity .....	43
Tabel IV.2 Profil CV. DODO MIS .....	45
Tabel IV.3 Perbandingan Bauran Komunikasi .....	47
Tabel IV.4 Sumber daya Manusia UKM Nutrity.....	52
Tabel IV.5 Identifikasi Perbedaan UKM Nutrity dan CV.DODO-MIS .....	53
Tabel IV.6 <i>Performance Indicator</i> .....	56
Tabel IV.7 <i>Performance Indicator</i> Program Komunikasi Pemasaran .....	57
Tabel IV.8 <i>Gap Performance Indicator</i> .....	58
Tabel V.1 Program Komunikasi Pemasaran .....	61
Tabel V.2 Perbandingan Facebook, Twitter dan Google+.....	68
Tabel V.3 Perbandingan Facebook Fanpage dengan Facebook Personal .....	71
Tabel V.4 Rancangan Biaya Implementasi.....	74
Tabel V.5 Prioritas Program Komunikasi Pemasaran.....	75