

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Omzet Produk UKM Nutrity	16
Gambar II.1 Tahapan <i>Benchmarking</i>	30
Gambar III.1 Model Konseptual	34
Gambar III.2 Sistematis Pemecahan Masalah	35
Gambar V.1 Pengguna Sosial Media	67
Gambar V.2 Peringkat Media Sosial di Indonesia	68
Gambar V.3 Konten <i>Fanpage</i> CV. DODO MIS	72
Gambar V.4 Konten <i>Fanpage</i> UKM Nutrity	73
Gambar V.5 Langkah – langkah Implementasi	77