

Strategi Bersaing (Konsep, Riset, dan Instrumen)

Buku ini memuat teori-teori pendukung dan hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dengan fokus studinya adalah kasus-kasus yang terjadi pada industri kecil dan menengah yang telah berorientasi ekspor dan industri manufaktur di Indonesia yang akhir-akhir ini banyak dihadapkan pada berbagai masalah. Studi yang terangkum dalam diharapkan memberi kontribusi teori dan praktis terutama dalam manajemen operasional, manajemen stratejik, dan teori berbasis sumberdaya, khususnya pada sektor manufaktur.

Beberapa strategi bersaing yang perlu mendapat perhatian penting untuk diapdosi saat ini diantaranya adalah strategi ekspor, strategi pengembangan kapabilitas dan flesibilitas manufaktur, strategi manufaktur yang dikaitkan dengan pertimbangan lingkungan bisnis, dan strategi kolaborasi antara universitas dan industri.

