

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(STUDI PADA *ONLINE CONSUMER* WANITA DAN PRIA SITUS *WEBSITE PINKEMMA*
DAN *MASKOOL.IN* DI INDONESIA TAHUN 2013-2014)**

Skripsi

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Media

Disusun oleh:

Elfa Nafthalia Sembiring

1201100209



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**