

2014

BANDUNG
UNIVERSITAS TELEKOM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Imanuddin Hasbi, ST, MM.

Pembimbing,

TELEKOM
Universitas



(dilanjutkan di halaman berikutnya)

(berlaku untuk studi)

Surabaya

1201084013

Chareany Amanda Putri

Disusun oleh:

"Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Mengaji Nasabah Pembiayaan KPR BTN IB" dilakukan dengan metode kuantitatif (Studi tentang BTN Kantor Cabang Syariah Bogor) dimana subjek dalam penelitian ini adalah pelanggan yang merupakan Nasabah Pembiayaan KPR BTN IB. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan mengaji nasabah pembiayaan KPR BTN IB. Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

HALAMAN PERSETUJUAN