

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian  
Produk Kosmetik Wardah Menggunakan Citra Merek (*Brand Image*) sebagai Variabel  
Intervening (Studi Kasus pada *Fans Page Facebook Wardah Cosmetics*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

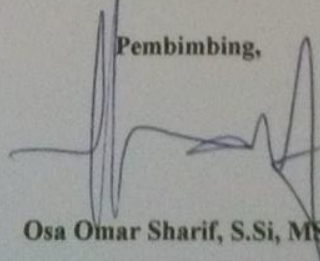
Disusun Oleh:

Nama : Erdita Puspa Puji Suzanti  
NPM : 1201104008  
Program : S-1



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

 130114

Osa Omar Sharif, S.Si, MSM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013