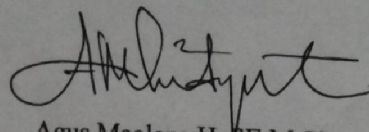


HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TOYOTA AVANZA DI PERUMAHAN JATIBENING JAKARTA TIMUR
TAHUN 2014

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Cherry Ellandi
6304110035

Menyetujui,
Pembimbing Akademik


Agus Maolana H, SE, M.Si

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG